

**TESTATA:**  
**DIFFUSIONE:**  
**PAGINA:**  
**DATA:**  
**TITOLO:**

**MAC**  
**Nazionale – 6.000 copie**  
**PAG. 30 SX - MATERIALI**  
**Maggio 2010**  
**MY LAB DI ICA GROUP: IL NUOVO SISTEMA DI**  
**VERNICI A METALLI LIQUIDI**

# MY LAB DI ICA GROUP

## IL NUOVO SISTEMA DI VERNICI A METALLI LIQUIDI

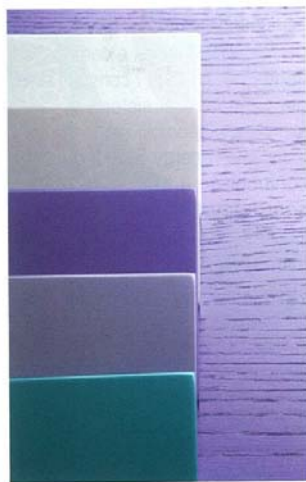
Sinergie tra mondo produttivo di materiali e le esigenze dei designer. E' questo il principale obiettivo di Ica Group, leader nella produzione di vernici per legno, che ha presentato, in occasione del Fuori Salone di Milano, il nuovo sistema interattivo di "metalli liquidi" denominato "My Lab". Finalmente, oggi, il designer può disporre di materiali innovativi che, non solo svolgono la classica funzione di proteggere e ricoprire (legno, vetro, metallo, etc), ma che concorrono, grazie ad un'ampia combinazione di colori, a creare maggiore valore aggiunto dal punto di vista del design, del suo impatto estetico e delle tendenze colore.

La vernice è diventata, infatti, il vero e proprio "vestito" finale che rende l'oggetto "Made in Italy" ancora più eccezionale dal punto di vista "visual" e tattile.

Il nuovo sistema My Lab è stato studiato per incontrare le esigenze dei designer nel momento della progettazione e creazione di oggetti d'arredo per interni e stimolare così il loro lavoro progettuale. In questo momento il sistema di colori studiato dai laboratori Ica Group, oltre ad essere utilizzato sul legno, si può applicare sul vetro, sul bambù e su altri materiali utilizzati nella creazione di oggetti e arredi per interni.

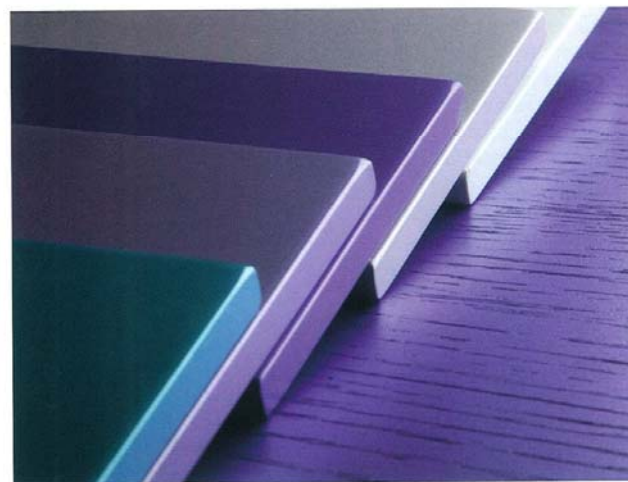
Il nuovo sistema di vernici My Lab è la naturale evoluzione nel concepire nuovi sistemi di vernici per legno. E' un sistema unico nel suo genere, nato grazie alla forte vocazione all'innovazione che distingue l'azienda, sempre alla costante ricerca di nuove soluzioni per stimolare e migliorare il lavoro del designer e dell'industria manifatturiera. Ica Group investe oltre il 5% del fatturato ogni anno in attività di ricerca e sviluppo, contando su un team di tecnici specializzati all'interno dei propri laboratori che permettono di sviluppare continuamente nuovi prodotti.

L'obiettivo è quello di proporre un sistema di vernici che oltre a svolgere la parte tecnica (protezione del legno, preservarlo, rifinire la lavorazione) possa garantire un valore di design vero e proprio. Si tratta di offrire colori di tendenza, garanzie di effetti estetici performanti ad alti livelli, unici, grazie a questi effetti a "metalli liquidi" della linea My Lab. La cartella colori "Liquid Metals", presentata al Fuori Salone, propone 67 colori della linea che l'azienda ha già iniziato a produrre. Gli effetti sono strepitosi: ai 67 colori della linea Liquid Metals si possono abbinare 19 essenze



naturali e tinteggiate e 19 laccati. Le proposte di abbinamento presentate intendono anticipare le tendenze colore e gusto estetico dell'interior design.

Lo studio sul mondo del colore porta continuamente a proporre nuovi abbinamenti e a scoprire nuovi pigmenti. Nella filiali, in particolare di Lissone (Milano), Gorgo al Monticano (Treviso), Manzano (Udine), Pesaro, Silvi Marina (Teramo) e nella sede di Civitanova Marche (Macerata) verranno creati dei laboratori interattivi con personale qualificato in grado di presentare tutte le



novità di colore e gli abbinamenti possibili. I nuovi "metalli liquidi" si distinguono in due categorie: colori primari e colori secondari.

I colori primari sono delle perle colorate pure, i colori secondari invece si ottengono mescolando tra loro le perle pure. La particolarità di questi nuovi pigmenti è quella di far percepire il colore con un tono pieno (equivalente ad un laccato) insieme ad un effetto metallescente, più attenuato rispetto ai classici metallizzati. Inoltre l'intensità e la profondità dei "metalli liquidi", soprattutto dei colori primari, si

distingue notevolmente da quella tipica dei laccati o metallizzati attribuendo al tono un carattere innovativo. I colori secondari, infine, presentano una particolare brillantezza del metallo. Al tatto si percepisce la piacevole sensazione di una micro texture, una superficie equilibrata nell'alternanza di pieni e vuoti, ma senza creare alcuna profondità. La distribuzione di My Lab è sia in Italia che all'estero (a livello mondiale) attraverso la rete vendita (filiali, depositi, distributori). ■

[www.icaspa.com](http://www.icaspa.com)