

**TESTATA:**  
**DIFFUSIONE:**  
**PAGINA:**  
**DATA:**  
**TITOLO:**

**IDM**  
**6.000 Copie**  
**MATERIALS & DESIGN**  
**Luglio-Agosto 2011**  
**I QUARANT'ANNI DI UN LEADER**  
**Articolo su 4 pagine**



**Il Gruppo ICA** di Civitanova Marche (Macerata), specializzato nella produzione e nella commercializzazione di vernici speciali per legno, taglia il traguardo dei 40 anni registrando un ulteriore successo in termini di fatturato e crescita aziendale.

Per fine anno 2011, infatti, il giro d'affari previsto è pari a 114 milioni di euro; superando il fatturato del 2008, pari a 109 milioni di euro, che funge da punto di riferimento per misurare la ripresa della produzione manifatturiera. Rispetto al 2010, la crescita del fatturato prevista sarà del 10 per cento complessivamente, a conferma che le strategie aziendali intraprese nel corso degli anni di crisi (soprattutto 2009 e 2010) hanno portato risultati importanti e consolidato la leadership dell'azienda a livello italiano ed internazionale.

L'azienda marchigiana, sempre attenta ad investire sulla qualità e sulle risorse umane (in particolare sul territorio

italiano), al raggiungimento del 40° anno di età, spinge l'acceleratore e vara un piano di investimenti triennale per il periodo 2011-2013 importantissimo: 25,6 milioni di euro. Se consideriamo il giro d'affari previsto in chiusura a fine 2011, pari a 114 milioni di euro, si tratta di una cifra che, in media annuale, arriva a coprire il 7% del fatturato.

"L'unico mezzo che oggi hanno le aziende italiane - sottolinea **Sandro Paniccia** - presidente di ICA Group - è quello di differenziarsi offrendo un prodotto "made in Italy" al 100 per cento, dalla Ricerca&Sviluppo alla produzione, per garantire qualità ed affidabilità. Nel prossimo triennio l'azienda investirà in innovazione tecnologica di processo e di prodotto: 8,9 milioni di euro verranno investiti per lo sviluppo di nuovi prodotti e per raddoppiare la superficie coperta dell'attuale laboratorio R&S di Civitanova Marche".

### Un percorso coerente

La storia di ICA ha inizio nel 1971, quando il fondatore, **Claudio Paniccia**, si inserisce nel settore e avvia la produzione di vernici speciali per il legno. L'area iniziale su cui si estende la ICA è di 7.000 metri quadrati nella zona industriale B di Civitanova Marche. Oggi la struttura industriale della società marchigiana si estende su una superficie complessiva di oltre 130.000 metri quadrati (di cui 42.000 coperti) e conta tre stabilimenti produttivi sul territorio italiano (due a Civitanova Marche e uno a Romano D'Ezzelino, sede della **Salchi Wood Coatings**). Con l'ampliamento dei laboratori la superficie coperta raggiungerà quota 44.000 metri quadrati.

Nei primi anni Ottanta, l'azienda marchigiana è la prima in Italia ad intraprendere lo studio di prodotti vernicianti a basso impatto ambientale:

# I quarant'anni di un leader

Una crescita del dieci per cento nel 2011 saluta i quarant'anni del Gruppo ICA.



nel 1983 vengono, quindi, realizzate le prime vernici ad acqua, come valida alternativa alle vernici a solvente per la finitura di serramenti e mobili. Da allora, l'azienda porta avanti con notevole impegno la scelta di diffondere il più possibile la convinzione della validità di questi prodotti.

ICA è la prima azienda italiana nel settore delle vernici per legno ad ottenere, nel 1998, la Certificazione UNI EN ISO 9001. Nel 2006 ottiene anche la certificazione ambientale UNI EN ISO 14001.

Nel 1995 arriva il primo riconoscimento europeo: la gamma di vernici all'acqua bicomponenti formulata da ICA riceve dalla Comunità Europea il marchio LIFE, quale riconoscimento ufficiale per lo "sviluppo durevole e sostenibile" dimostrato dall'azienda e finalizzato alla riduzione dell'inquinamento atmosferico. Il progetto ICA è l'unico premiato nel campo dei prodotti vernicianti e dimostra di operare concretamente verso la riduzione delle emissioni in atmosfera di solventi organici volatili (SOV).

Il gruppo marchigiano dal 1974 ha sempre investito sulla ricerca e sviluppo di nuove vernici a basso impatto ambientale. È un fattore determinante per la competitività dei prodotti a livello internazionale. I laboratori di R&S dell'azienda sviluppano progetti di ricerca in collaborazione con istituzioni italiane, in particolare, sono attivi progetti di ricerca sulle vernici a base acqua con le Università di Camerino (Macerata) e Terni.

Il fondatore Claudio Paniccia è ancora attivo all'interno dell'azienda insieme ai suoi tre figli: **Fabio, Piero e Sandro**. Fabio e Piero Paniccia sono a capo dei laboratori di Ricerca e Sviluppo, mentre Sandro Paniccia è il Presidente ed Amministra-

tore Delegato del gruppo. Andrea Paniccia (figlio di Fabio) è il Presidente ed Amministratore Delegato di **Salchi Wood Coatings**, mentre Claudio Paniccia Jr. (sempre figlio di Fabio Paniccia), ricopre il ruolo di Presidente di **ICA Iberia**.

Attualmente gli addetti del gruppo marchigiano sono complessivamente 380 (erano 364 nel



Nella foto di apertura: il passato documentato in una vecchia foto.  
 In alto a sinistra: veduta dell'area ICA a Civitanova Marche (Macerata).  
 Nella prima foto in alto: la palazzina esclusivamente adibita alla R&S.  
 Nella seconda: la suggestiva area dell'invecchiamento naturale.  
 Nella prima foto a destra in alto: tecnologie di applicazioni simulano la realtà dei cicli produttivi.  
 Nelle altre: vari aspetti dei reparti produttivi.

2009), di cui 34 nel reparto Ricerca e Sviluppo e 21 al Controllo Qualità. Nel corso del 2011 saranno completate oltre 6.000 ore di formazione, a conferma che l'azienda prosegue il programma di formazione e qualificazione dei propri dipendenti (età media 40 anni e il 15% di laureati).

## Una forte presenza all'estero e una grande capacità di servizio al cliente

Grazie alla forte innovazione e all'orientamento "green" dei prodotti a marchio ICA, inizia un importante sviluppo nei mercati esteri. Il Gruppo ICA si colloca oggi ai primi posti a livello europeo tra i produttori di vernici speciali per legno ed è presente in oltre 50 Paesi esteri, sia tramite filiali dirette e depositi sia tramite distributori e rivendite specializzate. La quota del fatturato estero continua a crescere e a fine 2011 avrà un peso del 36% sul fatturato totale. Grazie alla continua ricerca di nuove ap-

plicazioni e alla capacità di produrre vernici ideali per i cicli industriali automatizzati, il gruppo marchigiano è oggi fornitore-partner delle principali aziende produttrici di mobili e complementi d'arredo, sedie, mobili per cucina, mobili per ufficio, arredi per contract, mobili e arredi per navi e barche, mobili e giocattoli per bambini e arredi per negozi.

Tra i maggiori punti di forza del gruppo ICA troviamo il servizio al cliente e la personalizzazione dei prodotti (realizzati su specifica richiesta e indicazioni del cliente). Basta un dato numerico significativo: ogni giorno si realizzano oltre 300 "batch produttivi" (cioè oltre 300 prodotti vernicianti diversi per tipologia e colore). Per far fronte a questa enorme mole di lavoro sono impiegate 65 persone tra addetti alla produzione, confezionamento, controllo qualità e programmazione.

Per poter garantire competenza e qualità nel servizio e fornitura dei prodotti, ICA opera sul territorio italiano con proprie filiali dirette, collocate in aree strategiche (al-



## 40 years of a leader

*Italy-based ICA Group, a leading specialist in the manufacture and marketing of special coatings for wood, has reached the milestone of its 40th anniversary, and in the process has achieved yet further success in terms of turnover and corporate expansion.*

*The group's turnover by the end of 2011 is forecast at euro 114 million. This is another step up from the euro 108 million figure achieved in 2008 – the year that serves as the frame of reference to measure the recovery of the manufacturing sector. Compared to 2010, the increase in overall turnover is expected to be 10%, thereby confirming the validity of the strategies implemented by the group during the crisis-hit years (particularly 2009 and 2010), which have produced significant results and have consolidated the group's position of leadership both in Italy and internationally. Having clocked up 40 years in business, ICA Group – which has traditionally gone to great lengths to invest in quality and human resources, particularly within Italy – has decided to launch a major three-year investment plan for the period 2011-2013, worth a total of ?25.6 million. Taking into account the projected 2011 end-of-year turnover of ?114 million, the investment figure averages out at 7% of annual turnover.*

*As Sandro Paniccia, ICA Group president, puts it: "The only tool that Italian companies have today is to differentiate themselves by offering products that*

*are 100% Italian-made, from the R&D right through to the manufacturing, in order to guarantee quality and reliability. Over the next three years, the group will invest in technological innovation relating to both processes and products: 28.9 million will be invested in developing new products and in doubling the size of the current R&D lab in Civitanova Marche."*

*A continuous growth - ICA began life in 1971, when the founder, Claudio Paniccia, entered the industry and started producing special coatings for wood. ICA's first base of operations was a 7,000m<sup>2</sup> facility in Industrial Zone 'B' in Civitanova Marche. Today, the group has three manufacturing facilities in Italy (two in Civitanova Marche and one in Romano D'Ezzelino, which is the headquarters of ICA Group subsidiary Salchi Wood Coatings) covering a surface area of 42,000m<sup>2</sup> on a total site area of 130,000m<sup>2</sup>. With the expansion of the laboratories, the surface area will reach 44,000m<sup>2</sup>. In the early 1980s, ICA was the first company in Italy to undertake research into coating products with low levels of environmental impact: in 1983, ICA created its first water-based coatings, as a valid alternative to solvent-based coatings for the finishing of wooden frames*

*and furniture. Since then, the company has worked hard to convince users of the effectiveness of these water-based products. Appropriately, in 1998 ICA was the first Italian company in the wood-coatings industry to attain UNI EN ISO 9001 certification. In*



*l'interno dei distretti italiani del mobile e della lavorazione del legno). Si tratta di filiali-deposito con sede a Pesaro, Pescara, Lissone (Milano), Gorgo al Monticano (Treviso) e Manzano (Udine).*

*All'interno delle filiali sono state predisposte aree per la produzione e col-*

*laudo dei colori, aule per organizzare corsi di formazione destinati agli addetti alla produzione/verniciatura delle aziende clienti, allestite sale prove per i clienti e per gli stessi tecnici ICA per realizzare prodotti speciali. Le vernici costituiscono un prodotto di "definizione" importantissimo, perché sono l'elemento finale che "crea" l'effetto estetico e sensoriale. La creazione di nuove linee di prodotto "sustainable" ha consentito al gruppo marchigiano di crescere nel segmento "bio" e di contribuire alla crescita in termini di qualità ed "eco-sostenibilità" del prodotto italiano.*



*In alto Rinaldo Guagnoni, direttore vendite Italia di ICA, illustra un campione nell'elegante showroom dell'azienda.*

*Tre generazioni della famiglia Paniccia alla conferenza stampa ICA in occasione del quarantennale.*

2006 attained also the environmental certification UNI EN ISO 14001. In 1995, ICA received its first form of European recognition, with the awarding by the European Community of the LIFE mark to ICA's range of bicomponent water-based coatings - an official acknowledgement of the "sustainable long-term development" demonstrated by the company in its efforts to reduce atmospheric pollution. ICA's project was the only one in the coating products field to receive the mark, which is awarded to projects that make a tangible contribution to the reduction of atmospheric emissions of volatile organic solvents (VOSs).

Since 1974, the Marche-based group has invested continuously in research and development on new coatings with low levels of environmental impact. This has been, and remains, a crucial factor for the competitiveness of the company's products on the international stage. The ICA R&D laboratories carry out research projects in partnership with Italian institutions and are particularly focused on conducting research into water-based coatings with the Universities of Camerino (Macerata) and Terni.

Founder Claudio Paniccia is still active within the company, alongside his three sons: Fabio, Piero and Sandro. Fabio and Piero Paniccia head up the R&D labs, whereas Sandro Paniccia is the group's president and CEO. Andrea Paniccia (Fabio's son) is the president and CEO of ICA subsidiary Salchi Wood Coatings, and Claudio Paniccia Jr. (another of Fabio's sons) is the president of ICA Iberia. The group currently has a total of 380 staff (up from 364 in 2009), of whom 34 are employed in the R&D department and 21 in Quality Control. During the course of 2011, a total of 6,000 hours of training will be provided - yet further confirmation of the group's commitment to the ongoing training and qualification of its employees (15% of whom are graduates, with an average age across the board of 40). A worldwide expansion and a strong service commitment - Thanks to the innovative, eco-friendly nature of ICA-brand products, the group has carved out a significant niche in overseas markets. Indeed, ICA Group is among the leading producers of special coatings for wood in Europe, and has a presence in more than 50 overseas markets, both through direct subsidiaries and depots and through distributors and specialist resellers. As of late 2011, overseas sales will account for a full 36% of total turnover.

Thanks to its ongoing research into new applications and its capacity to produce coatings that are ideal for automated industrial cycles, ICA Group is now a supplier/partner of the main manufacturers of furniture and complementary furnishings for the home, chairs, kitchen furniture, office furniture, contract furniture, furniture and fittings for boats and ships, furniture and toys for children and furnishings for retail outlets.

ICA Group's main strengths include customer service and the customization of products (which can be created to meet the individual client's specific requirements). Every day, the group makes more than 300 "production batches" - i.e. more than 300 different types and colors of coating products. A total of 65 employees deal with this mountain of work, including production staff, packaging staff, quality control specialists and schedulers.

With a view to ensuring the quality of its services and the constant supply of its products, ICA Group operates in Italy through direct facilities that are located in strategic areas within the Italian furniture and woodworking hubs. The branches/depots in question are situated in Pesaro, Pescara, Lissone (Milan), Gorgo al Monticano (Treviso) and Manzano (Udine). Within these facilities, there are areas for the production and testing of stains, and rooms where training is provided to the production/coating staff of ICA's client companies, as well as fully equipped sample rooms where ICA's clients and technicians can work together to come up with special products. Coatings are crucially important "defining" products, because they constitute the elements that "create" the aesthetic/sensory effect. The development of new, "sustainable" product lines has enabled ICA Group to boost its presence in the "bio" sector and to contribute to the consolidation of the reputation of Italian products for quality and "eco-sustainability".

materials and design  
in l'industria del mobile 48

FRAMES