

TESTATA:
DIFFUSIONE:
PAGINA:
DATA:
TITOLO:

EL SECTOR
Spagna – 8.000 copie
EMPRESA/COMPANY ICA IBERIA
Settembre 2011
ESPLENDOR EN LA MADUREZ

EMPRESA/COMPANY ICA IBERIA

Esplendor en la madurez

Splendour in maturity



La firma italiana de barnices ICA cumple 40 años con una clara apuesta por los productos ecológicos y una sensibilidad especial por la madera. / The Italian varnish firm of ICA celebrates 40 years with a clear commitment to organic products and with a special sensitivity for wood



Cuando en 1977 un joven emprendedor llamado Claudio Paniccia decidió fundar al borde del Adriático, en Civitanova Marche, una empresa destinada a abastecer de barnices y productos de acabado a la industria local del mueble y la madera, muy posiblemente nunca llegara a pensar que hoy, 40 años después, aquella pyme nacida con el epígrafe 'Industria Chimica Adriatica' (ICA) se convirtiera en una de firmas globales líderes no sólo en el sector de los barnices sino especialmente en el segmento de los productos ecológicos al agua.

Hoy, tres generaciones después, Claudio ve con satisfacción cómo aquel esfuerzo ha valido la pena. Y no sólo por los 114 millones de euros que se prevén facturar este año (un 10% más que en 2010), o el 35% de su cuota de exportación, sus tres centros de producción, 380 empleados o 27.000 toneladas de barnices producidos. No. Mucho más. Hoy, el espíritu de amor; cuidado por la madera y respeto por el medio ambiente sigue de la mano de sus tres hijos Fabio, Piero y Sandro, y ya por dos de sus nietos, Andrea

Paniccia, presidente de la filial Salchi Wood Coatings y el menor, Claudio Paniccia junior, presidente de la recientemente formada ICA Iberia.

El pasado 30 de junio, en un acto ante la prensa internacional desplazada a la sede central de Civitanova Marche y en la que estuvo invitado El Sector, ICA escenificó su apuesta de futuro, una inversión global de 25 millones de euros en proyectos de I+D+i y con un único objetivo: hacer cada día barnices más eficientes, que creen tendencia pero que, sobre todo, cuiden la madera como se merece.

When in 1977 an enterprising young man named Claudio Paniccia decided to establish on the edges of the Adriatic, in Civitanova Marche, a company for supplying varnish paints and finishing products to the local wood furniture industry, he quite possibly never thought that today, 40 years later; that that SME which began life as 'Industria Chimica Adriatica' (ICA) would become a leading global firm not just in the coatings business but especially in the water based organic pro-

ducts industry.

Today, three generations later, Claudio can see with satisfaction how that effort has paid off. And not only for the 114 million Euros that the firm turned over this year (10% more than in 2010), or its 35% export quota, its three production sites, its 380 employees or the 27,000 tonnes of paints it produced. No. Much more than all that. Today, the spirit of love, the care for wood and respect for the environment is the hand of his three sons Fabio, Sandro and Piero, and already two of his grandchildren, Andrea Paniccia, president of the subsidiary Salchi Wood Coatings and the younger grandson, Claudio Paniccia Junior, President of the newly formed ICA Iberia.

On June 30 in a ceremony before the international press in the headquarters at Civitanova Marche and to which was invited El Sector, ICA set out its commitment to the future, a global investment of 25 million in I&R&D projects with a single goal: every day to make efficient varnishes that will establish trends but, above all, caring for wood as it deserves.

